



SANTA ANA  
BME - GROWTH  
Palacio de la Bolsa  
Plaza de la Lealtad, 1  
28014 Madrid

Madrid, 27 de mayo de 2025

### **COMUNICACIÓN - SANTA ANA GLOBAL ENTERPRISES, S.A.**

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 3/2020 de BME Growth de BME MTF Equity, ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a la sociedad SANTA ANA GLOBAL ENTERPRISES, S.A. (en adelante, “**Santa Ana**” o la “**Sociedad**”, indistintamente).

### **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

El documento adjunto a esta comunicación será utilizado para presentar la Sociedad a inversores en el Foro MEDCAP 2025, evento de inversores para empresas cotizadas de mediana y pequeña capitalización, organizado por BME Growth en Madrid.

En cumplimiento de lo dispuesto en la Circular 3/2020 del segmento BME Growth de BME MTF Equity, se deja expresa constancia de que la información comunicada por la presente ha sido elaborada bajo la exclusiva responsabilidad de la Sociedad y sus administradores.

Quedamos a su disposición para cualquier aclaración adicional.

Atentamente,

**ABUBILLA-4, S.L.**

Representada por D. José Antonio Fernández Gallar  
Presidente del Consejo de Administración  
Santa Ana Global Enterprises, S.A.



SANTA ANA

Presentación Corporativa  
**Q2 2025**



Por Qué

# 1 Atendemos

un mercado en expansión con soluciones sostenibles para el **déficit habitacional**

→ **Desarrollamos comunidades sostenibles que brindan a las familias acceso a viviendas de calidad**

Santa Ana surge en respuesta a la creciente demanda de viviendas para la clase media en Latinoamérica, donde existe un notable déficit en este sector. Nuestro enfoque se basa en un modelo de negocio de integración vertical que ofrece una experiencia de vida completa, abarcando desde la construcción de viviendas de alta calidad hasta la gestión de servicios locales, promoviendo el desarrollo de microciudades autosuficientes y profundamente conectadas con sus comunidades.

Nuestra propuesta combina un diseño y planificación estratégica para construir microciudades integrando la gestión de servicios esenciales como agua, energía y seguridad. Este enfoque no solo permite generar ingresos inmediatos mediante ventas, sino que también **asegura flujos recurrentes sostenibles a largo plazo**.

Con una visión integral y bien definida, buscamos posicionarnos como **líderes en el desarrollo de infraestructura y microciudades en LATAM**, mientras trazamos un camino sólido hacia la expansión en nuevos mercados y regiones.

**3** MICROCIUDADES EN DESARROLLO Q2-2025

**4K** UNIDADES RESIDENCIALES PROYECTADAS 2025 - 2035

**€1B** VENTAS ACUMULADAS PROYECTADAS 2025 - 2035

**+360K** SUPERFICIE CONSTRUIDA PROYECTADA M<sup>2</sup>

# El crecimiento económico en LATAM

abre una oportunidad para transformar el sector inmobiliario, cubriendo la actual demanda de viviendas de calidad para la clase media, un segmento con gran potencial y desatendido históricamente

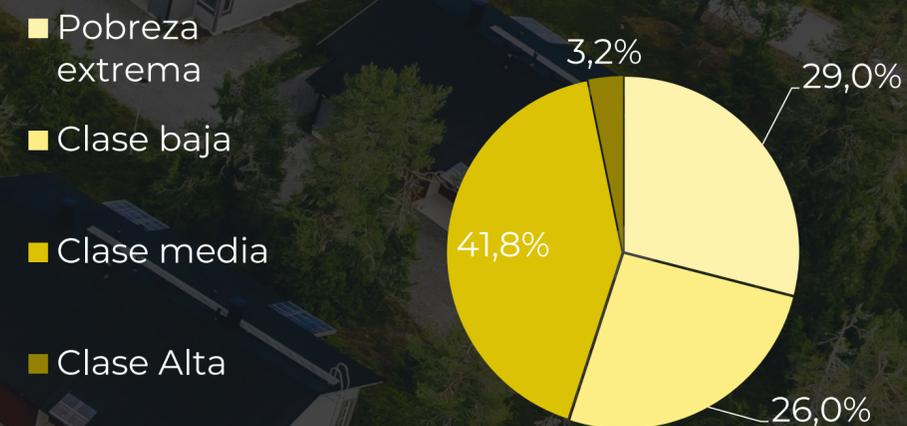


El **crecimiento poblacional** en **LATAM** está impulsando el número de **población activa** y **aumentando** el porcentaje proporcional de la **clase media**.

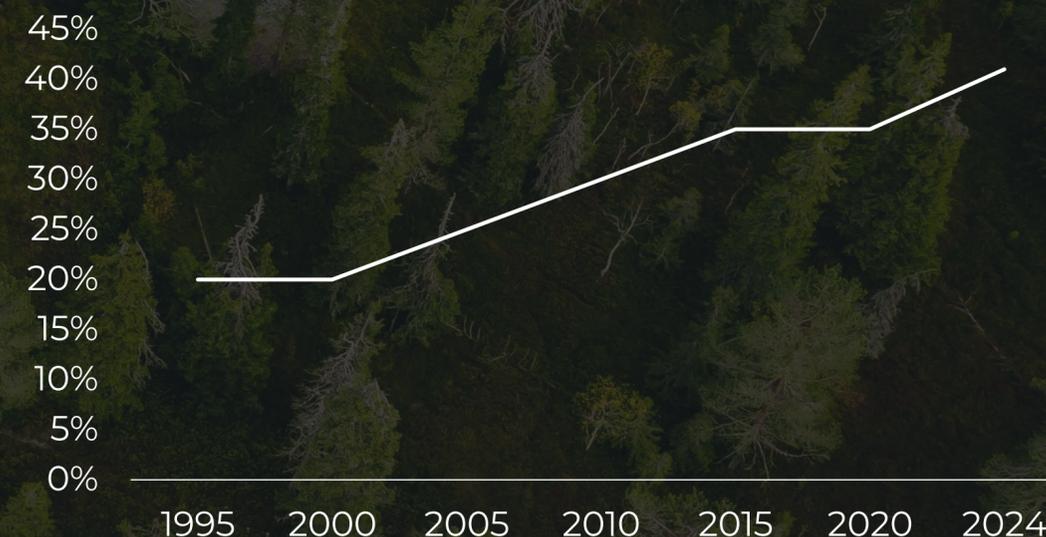
Además de la entrada de **70M de mujeres** al mercado laboral<sup>1</sup>, la **migración** hacia las ciudades también está **intensificando** el **déficit habitacional**.

Según la ONU<sup>2</sup>, alrededor de **113M** de personas en la región viven en **asentamientos informales**, representando aproximadamente el **25% en zonas urbanas**.

**% Población LATAM en 2022<sup>3</sup>**



**Evolución % Clase media en LATAM<sup>4</sup>**



**+3%**

CAGR anual de la clase media del 2000-2024

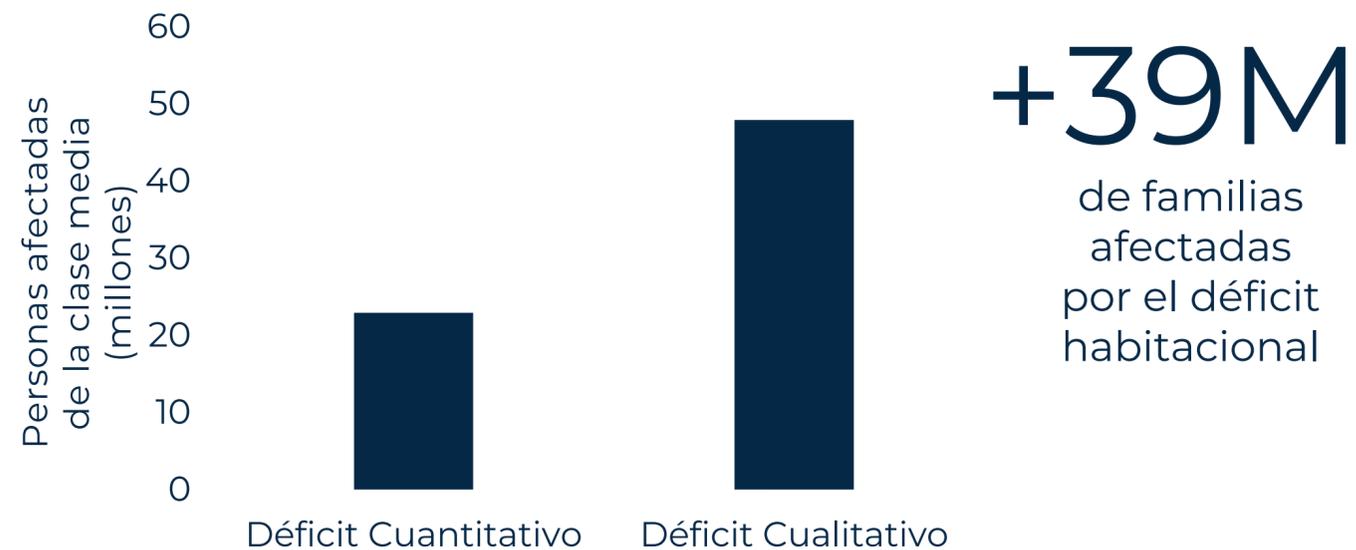
1) Banco mundial, 2) Onu-Hábitat, 3) Statista, 4) Banco Mundial: [documento 1](#) y [documento 2](#)

# A pesar de las iniciativas de los gobiernos en vivienda, la calidad esperada aún está lejos de los estándares europeos, un modelo que nos resulta fácilmente replicable y exportable

## 1) Déficit Habitacional en LATAM<sup>1</sup>:

- **Cuantitativo:** por la falta de **suficientes viviendas** para cubrir la demanda.
- **Cualitativo:** por la **baja calidad** de las existentes, que no cumplen con estándares básicos de habitabilidad.

De la clase media, **16M de personas carecen de vivienda adecuada**, mientras **23M viven en condiciones precarias (2024)**.



# La evolución de la pirámide poblacional

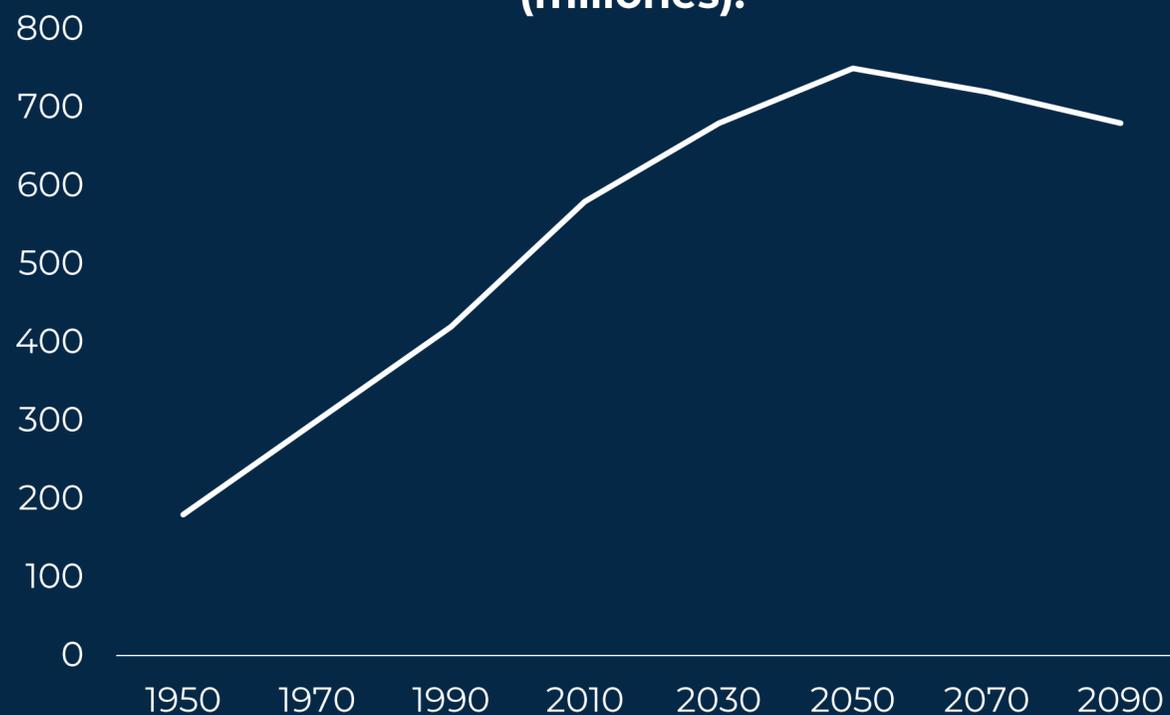
una oportunidad para redefinir el sector  
inmobiliario en LATAM



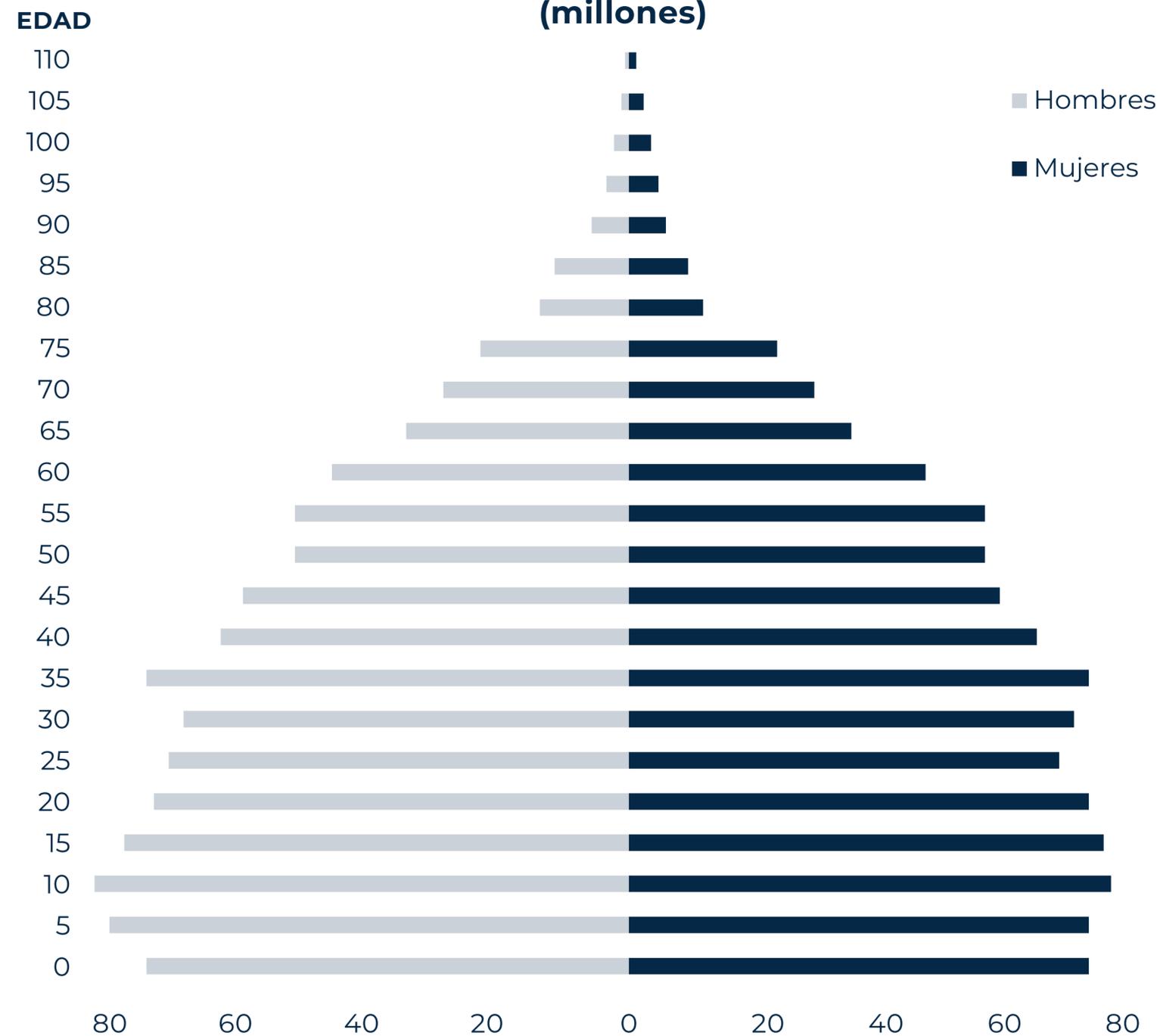
## 2) Pirámide Poblacional en LATAM<sup>1y2</sup>:

- En 2024, la población de LATAM alcanzó los **663M de personas**. Lo cual representa alrededor del **8% de la población mundial**.
- Se proyecta que la población regional alcanzará un máximo de aproximadamente **730M en 2053**, con un aumento significativo de la edad mediana, pasando de **31 años en 2024** a aproximadamente **40 años en 2050**.

**Población total y proyecciones<sup>3</sup>**  
(millones):



**LATAM Pirámide Poblacional 2025**  
(millones)



1) [CEPAL](#), 2) [Pirámide Poblacional](#), 3) [Población Total](#)

# Elevamos la calidad de vida de la clase media

mediante la construcción de microciudades con infraestructuras de vanguardia



**Combinamos nuestra experiencia** en construcción con el dinamismo del mercado latinoamericano para **crear viviendas de altos estándares** de calidad a precios competitivos.

Con un enfoque que abarca tanto **primeras residencias** para la clase media como proyectos de **segunda residencia**, incluyendo desarrollos turísticos y de ocio, cuidadosamente **adaptados a las demandas** y particularidades de cada ubicación.

**LATAM**

PIB <sup>1</sup>		
2023	2024	2025 est.
2,2%	2,2%	2,4%

Inflación <sup>1</sup>		
Las proyecciones para el periodo 2024-2025 se reducen significativamente.		
Clase Media		
42%		
Viven en Zonas Urbanas <sup>2</sup>		
82%		

**Proyectos en curso Q2 2025**

Chile			Panamá			Colombia		
PIB <sup>3</sup>			PIB <sup>4</sup>			PIB <sup>5</sup>		
2023	2024	2025 est.	2023	2024	2025 est.	2023	2024	2025 est.
0,2%	2,2%	2,2%	7,5%	2,1%	3,0%	0,7%	1,6%	3,0%
Inflación <sup>3</sup>			Inflación <sup>4</sup>			Inflación <sup>5</sup>		
2023	2024	2025 est.	2023	2024	2025 est.	2023	2024	2025 est.
7,7%	4,3%	3,6%	1,5%	0,8%	1,7%	11,8%	6,7%	3,8%
Clase Media <sup>3</sup>			Clase Media <sup>4</sup>			Clase Media <sup>5</sup>		
68%			39%			34%		
Viven en Zonas Urbanas <sup>2</sup>			Viven en Zonas Urbanas <sup>2</sup>			Viven en Zonas Urbanas <sup>2</sup>		
88%			70%			82%		

**+8%**

de crecimiento anual proyectado para el mercado inmobiliario en LATAM hasta 2028

1) PIB, 2) Zonas Urbanas, 3) Chile: PIB y Inflación, Clase Media, 4) Panamá: PIB y Inflación, Clase Media 5) Colombia: PIB y Inflación, Clase Media



## Las microciudades

como solución a los desafíos urbanos

# Un equipo altamente cualificado que lleva más de 30 años construyendo el futuro de millones de personas

Nuestro equipo directivo aporta una **experiencia global de primer nivel** y un profundo conocimiento del mercado latinoamericano, adquiridos a través de roles estratégicos en **empresas líderes del sector**.

Han **gestionado con éxito** proyectos de **vivienda e infraestructura** en diversas regiones, demostrando excelencia operativa y una **capacidad probada** para cumplir objetivos ambiciosos.



**José Antonio  
Fernández Gallar**  
*Presidente*

Ex CEO de OHLA e Inmobiliaria Espacio y responsable de proyectos emblemáticos.



**Jaime  
Garbisu Miñón**  
*CEO*

Ex Director General de INVIVAS Real Estate y experto en la dirección de grupos de inversión inmobiliaria.



**Gregorio  
Esteban Martínez**  
*Vice Presidente*

Fundador de GEM Capital, especializado en el mercado inmobiliario de España y LATAM.



**José Antonio  
Granero**  
*Director Urbanístico*

Socio fundador de CGR Arquitectos, PARALELO 39 ideas y Espacio Entreabierto.



**Blas  
Simón, CFA**  
*Director Estrategia*

Ex Director en Mercado de Capitales, con más de 10 años de experiencia en dirección estratégica, M&A e inversiones en multinacionales.



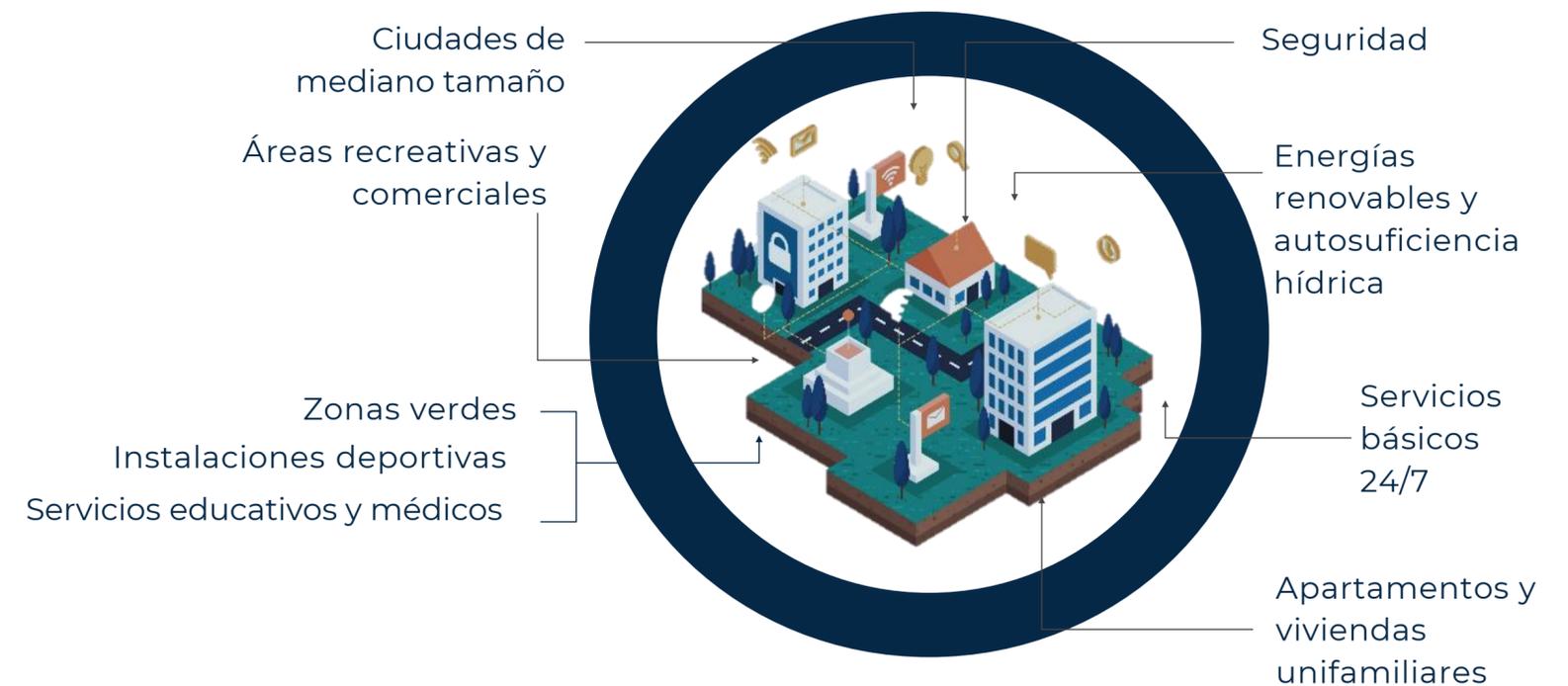
**Julio  
Acinas**  
*Director Legal*

Ex Director Legal del Grupo Saur en España y LATAM, con más de 15 años de experiencia en la dirección legal de multinacionales.

# Las Microciudades son el futuro urbano

Nuestras **microciudades** están **diseñadas** para concentrar **todos los servicios** fundamentales y actividades diarias en un entorno que elimina la necesidad de largos traslados.

- **Residencias Modernas y Funcionales:** residencias adaptadas a las necesidades de la creciente clase media.
- **Acceso a Servicios Esenciales:** ciclos integrales del agua, energías renovables y seguridad.
- **Espacios de Trabajo:** oficinas y áreas sociales diseñadas para fomentar la productividad y la innovación.
- **Áreas de Entretenimiento y Ocio:** restaurantes, tiendas, centros deportivos y culturales en proximidad inmediata.
- **Entorno Sostenible:** con un enfoque en la eficiencia energética, espacios verdes y movilidad sustentable.



# Generamos valor en cada fase

controlando todo el proceso para optimizar los resultados



## Administración de Activos Inmobiliarios

Maximizamos la rentabilidad mediante la gestión profesional de arrendamientos, modernización de activos y atención a necesidades operativas.



## Gestión Integral de Servicios

Administración eficiente de agua, energía, salud y seguridad para asegurar el bienestar de las comunidades.



## Mantenimiento y Operación de Inmuebles

Garantizamos la conservación y funcionalidad de las propiedades con servicios de mantenimiento preventivo, energías renovables y estrategias de seguridad integral.



## Desarrollo Inmobiliario Innovador

Diseñamos y construimos proyectos para la clase media, priorizando la sostenibilidad, funcionalidad y estética con materiales y técnicas avanzadas.



## Adquisición Estratégica de Terrenos

Identificamos y adquirimos terrenos con alto potencial, maximizando su valor mediante estudios técnicos, negociaciones y cumplimiento de normativas urbanísticas.

**Sostenibilidad:** uso de energías renovables y gestión responsable del agua para reducir el impacto ambiental.

**Innovación Tecnológica:** viviendas inteligentes y soluciones automatizadas con materiales de última generación.

**Flexibilidad y Personalización:** proyectos adaptados a la diversa clase media Latinoamericana.

**Eficiencia de Recursos:** sistemas inteligentes e innovadores que reducen los costes operativos.

**Modelo Integral:** gestión de proyectos desde la adquisición de terrenos hasta la operación, asegurando eficiencia y coherencia.

# Nuevos Horizontes de Crecimiento

mejoramos la calidad de vida, estableciendo nuevos estándares de excelencia a través de la innovación

**Relaciones Estratégicas y Alianzas:** que aseguren proyectos exitosos y sostenibles.

**Enfoque en Calidad de Vida:** espacios seguros, accesibles y diseñados para el bienestar de las personas.

**Impacto Social Positivo:** creación de empleo, Inclusión social y desarrollo comunitario en colaboración con gobiernos y comunidades.

**Gestión de Activos:** administración integral para maximizar rentabilidad y valor a largo plazo.

**Soluciones de Financiación:** opciones accesibles y flexibles para facilitar la compra de viviendas.

# 3

## Desarrollo Urbano Sostenible (ESG)



# Construyendo un futuro sostenible para todos

generamos valor en 10 de los 17 ODS

**Desarrollo Urbano Responsable:** diseñamos **microciudades respetuosas** con las **normativas ambientales locales**, las culturas territoriales y adaptadas a las características y necesidades de cada región.

**Estándares ESG:** implementamos **prácticas alineadas con altos estándares de sostenibilidad**, gobierno corporativo y responsabilidad social.

**Agenda 2030:** nuestras microciudades apoyan los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** en la región, fomentando comunidades sostenibles, inclusivas y resilientes.



Creamos microciudades que integran soluciones ecológicas, utilizando energías renovables y optimizando los recursos naturales.



Fomentamos comunidades inclusivas, accesibles y con empleo local, garantizando igualdad de oportunidades.



Diseñamos con tecnologías que reducen el consumo de energía y las emisiones, promoviendo la sostenibilidad.



Ofrecemos programas que impulsan el desarrollo local, mejorando habilidades y fomentando el emprendimiento.



Garantizamos acceso a servicios de salud, espacios verdes y un entorno que promueve el bienestar.



Protegemos la biodiversidad local con prácticas que preservan los ecosistemas y fomentan la reforestación.



Fomentamos la inclusión, creando espacios equitativos para todos.



Respetamos los derechos humanos, garantizando condiciones laborales justas y promoviendo la justicia social.



Implementamos estrategias de reciclaje y reducción de residuos, promoviendo la sostenibilidad en la comunidad.



Incorporamos tecnologías innovadoras y soluciones verdes para lograr ciudades sostenibles a largo plazo.





# Redefiniendo el desarrollo urbano sostenible:

Países con proyectos en desarrollo



# CHILE

Enfoque en infraestructura resiliente, transporte eficiente, espacios verdes accesibles y gestión responsable de aguas residuales y residuos



# PANAMÁ

Optimización de recursos hídricos y energéticos con infraestructura de primer nivel, integrando planificación ambiental y protección de especies locales



# COLOMBIA

Creación de entornos en armonía con la naturaleza, preservación de áreas no urbanizables y apoyo al crecimiento turístico sostenible

# 4 Estructura Societaria



# Estructura Societaria

**Santa Ana Global Enterprise, S.A.** es el holding propietario al 100% de Sage Colombia, Sage Chile y Sage Panamá. Nuestra red integrada nos permite operar con eficiencia y coherencia, maximizando oportunidades estratégicas en mercados clave y limitando el riesgo.



5

# Proyectos en Curso

Q2 2025



Chile  
→ Lipangue



# Lipangue

## Descripción del proyecto

### Ubicación:

- Provincial de Chacabuco (Lipangue).
- Ubicado a 30km del centro de Santiago de Chile.

**Dimensiones:** 160ha

**Unidades Residenciales:** +2.000

### Plan de Desarrollo

**Infraestructura Integral:** parques, zonas comerciales, deportivas y espacios públicos con vías principales, ciclovías y calles peatonales.

**Servicios Básicos Garantizados:** provisión de acueducto, alcantarillado y electricidad.

**Gestión a Largo Plazo:** planificación para la gestión y mantenimiento integral de la microciudad.



# Lipangue

## Mercado:

- **Crecimiento del Sector Inmobiliario<sup>1</sup>:** desde el **Q1 2023**, el sector inmobiliario y de la construcción en Chile aportó más de **CLP22B al PIB** (\$22,348B), consolidándose como un motor estratégico del desarrollo económico.
- **Déficit Habitacional<sup>2</sup>:** Chile enfrenta un déficit crítico de **552K viviendas**, según el Minvu, mientras que más de **1.3M unidades requieren mejoras**.
- **Cambios en la Composición Familiar:** el tamaño promedio de los hogares chilenos **disminuyó** de **3,6 a 3,1** personas entre 2002 y 2017, impulsando una mayor demanda de unidades habitacionales adaptadas a las nuevas dinámicas familiares.

**1,8M** De Déficit de Vivienda Actual

## Aspectos Medioambientales:

- **Calidad del Aire:** la ubicación estratégica de **Lipangue garantiza una calidad de aire óptima**, así mismo, el proyecto también implementará tecnologías innovadoras para preservar dicha calidad y reducir las emisiones de polvo y partículas, creando un entorno más saludable, especialmente durante los meses de invierno.
- **Recursos Hídricos:** para enfrentar la limitación de disponibilidad de agua característica de Santiago, el proyecto utilizará estrategias sostenibles como la recolección de aguas lluvias y el reciclaje, asegurando un **uso eficiente y responsable** del recurso.
- **Contaminación del Suelo:** realizaremos análisis y remediaciones del terreno para garantizar su calidad, estableciendo una base segura y sólida para el crecimiento del proyecto y sus áreas recreativas, **protegiendo el ecosistema local** colindante.



→ Panamá  
Brisas Norte



# Brisas Norte

## Descripción del proyecto

### Ubicación:

- Ciudad de Panamá Norte.
- Ubicado a 15km del centro de Ciudad de Panamá.

**Dimensiones:** 3,75ha

**Unidades Residenciales:** +600

## Plan de desarrollo

**Proyecto Mixto:** tipologías residenciales mayormente verticales, adaptadas a diferentes perfiles de demanda.

**Enfoque en Clase Media:** ideal para familias locales adquiriendo su primera vivienda y extranjeros interesados en una segunda residencia.

**Entorno Integral:** infraestructura para servicios esenciales como acueducto y electricidad, garantizando una funcionalidad completa.

1ra fase

Preventas  
2025



# Brisas Norte

## Mercado:

- **Crecimiento del Sector Inmobiliario<sup>1</sup>:** en 2022, la inversión en construcción en Panamá **ascendió a \$918M**, lo que representa un **incremento del 27%** en comparación con el año anterior.
- **Déficit Habitacional<sup>2</sup>:** el déficit habitacional en Panamá se estima en **140K unidades**.
- **Inversión en Infraestructura<sup>3</sup>:** el **Canal de Panamá** prevé invertir alrededor de **\$3B** en **proyectos de mantenimiento** e infraestructura en los próximos años, reforzando su posición como eje central del comercio internacional.

**+8%** De Déficit Habitacional

## Aspectos Medioambientales:

- **Riesgos Ambientales:** el desarrollo urbano en Panamá Norte enfrenta el riesgo de erosión y deslizamientos. Para mitigar estos problemas, se implementarán **soluciones que reduzcan la vulnerabilidad** y prioricen la seguridad ambiental, como la estabilización de suelos y el uso de vegetación para protección.
- **Desafíos Hídricos:** el proyecto adoptará **estrategias sostenibles** que **optimicen el uso del agua dulce**, garantizando su disponibilidad y un uso responsable para el desarrollo y operación regional.



# Colombia Laguna Grande



# Laguna Grande

## Descripción del proyecto

### Ubicación:

- Cartagena de Indias.
- Ubicado a 30km del centro de la ciudad.

**Dimensiones:** 40ha

**Unidades Residenciales:** +1500

## Plan de desarrollo

**Enfoque en Clase Media Urbana:** viviendas amplias, seguras y con servicios básicos de calidad, diseñadas para la creciente población de ciudades principales e intermedias de la costa colombiana.

**Entornos Integrados:** zonas recreativas, deportivas y comerciales que complementan la oferta habitacional.

**Mercado Aspiracional:** segunda vivienda recreacional para residentes nacionales y extranjeros interesados en invertir en bienes raíces.



1ra fase

Preventas  
2025

# Laguna Grande

## Mercado:

- **Crecimiento del Sector Inmobiliario<sup>1</sup>:** en **2023**, las ventas de vivienda nueva registraron una caída significativa del **44,9%**, siendo más pronunciada en el segmento de Vivienda de Interés Social (VIS), con **una reducción del 49,7%**.
- **Déficit Habitacional<sup>2</sup>:** el **31%** de los hogares colombianos, equivalente a **5,3M de familias**, carece de vivienda propia.
- **Concentración de la Oferta Inmobiliaria<sup>3</sup>:** la mayor parte de la oferta inmobiliaria está localizada en **Bogotá**, que **concentra el 28,6%** del mercado, seguida por **Medellín (12,3%)** y **Cali (10,5%)**, evidenciando el protagonismo de estas ciudades en el sector.

**+5M** De viviendas necesarias para la próxima década

## Aspectos Medioambientales:

- **Protección de los Ecosistemas:** el crecimiento urbano e industrial y las normativas ambientales requieren soluciones que cumplan con estándares sostenibles. El proyecto se enfocará en aspectos como **mejorar la calidad del aire, garantizar el ciclo integral del agua y gestionar el ruido** urbano, mediante prácticas de gestión ambiental eficientes en el desarrollo inmobiliario.
- **Seguridad Energética:** dada la dependencia de la energía hidroeléctrica y los riesgos de eventos climáticos extremos, Laguna Grande implementará estrategias para **garantizar un suministro energético estable**. Se optimizarán los costes operativos mediante el uso de fuentes de energía renovable y la eficiencia energética.

6

# Estrategia de Crecimiento y Salida a Bolsa

Q2 2025



# Explorando nuevas oportunidades junto a alianzas estratégicas que potencien nuestro crecimiento

Proyectamos cerrar 2025 con más de **9 proyectos en cartera**

## Q2 – Nuevos proyectos

- Chile (Lipangue)
- Panamá (Panamá Norte)
- Colombia (Laguna Grande)

## Q4 - Salida a bolsa: BME

**BME Growth**

## Q1 - Nuevos Proyectos:

Proyecto 4 y 5

## Q3 Nuevos Proyectos:

Proyecto 8 y 9

## Q3 – Acuerdo Marriott International



## 1) Alianza con Marriott International

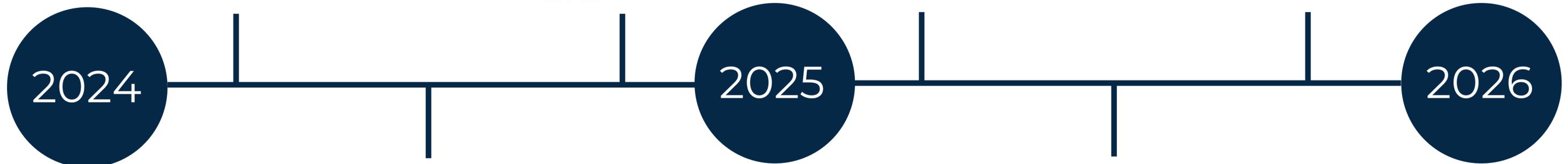


Hemos firmado un acuerdo estratégico con **Marriott International** para **desarrollar y operar hoteles** en todos los desarrollos de **Colombia**.

Esta colaboración posicionará nuestras **microciudades** como **destinos clave**, atrayendo un **flujo constante de visitantes** que impulsará la economía local, **aumentará la visibilidad** y dinamizará la demanda de **servicios turísticos** de alta calidad. Este enfoque combina visión **estratégica, rentabilidad** y un **impacto positivo** en las comunidades donde operamos.

## 2) Expansión Estratégica

La expansión estratégica a nuevas regiones y proyectos **diversifica el riesgo país**, permitiendo una **presencia** más **amplia** y consolidada. Esta diversificación facilita la adaptación a distintos mercados y **fortalece la resiliencia** ante crisis. Además, contribuye al escalado eficiente del proyecto, **maximizando** su **potencial** global.



Q2 - Nuevos Proyectos:  
Proyecto 6 y 7

# El Inicio de una nueva etapa

El **10 de diciembre de 2024**, Santa Ana Global Enterprises S.A. comenzó a cotizar en **BME Growth**, marcando un hito estratégico en nuestra trayectoria.

Esta incorporación **refuerza nuestro compromiso** con la **transparencia**, amplía nuestro acceso a capital y consolida nuestra posición como una empresa en crecimiento, permitiéndonos **seguir construyendo valor** para nuestros **accionistas actuales** y los que se **sumen a nuestro camino**.

Ticker: **STNA**

Capitalización Salida: **€88M**

Número de Acciones: **6.521.073**

Bolsa: **BME Growth**

Capitalización 29 de Abril 2025: **€92M**



# Aviso legal

Este documento ha sido preparado exclusivamente por Santa Ana Global Enterprises S.A. (Santa Ana) para su uso como parte de esta presentación.

La información contenida en este documento es proporcionada por Santa Ana únicamente con fines informativos, para ayudar a las partes que puedan estar interesadas en realizar un análisis preliminar de la misma; la información que contiene es limitada y puede estar sujeta a adiciones o modificaciones sin previo aviso.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones sobre el desempeño futuro y los resultados del negocio de Santa Ana, las cuales pueden no haber sido verificadas o revisadas por los Auditores de Santa Ana.

Estas estimaciones se derivan de las expectativas y opiniones de Santa Ana y, por lo tanto, están sujetas y condicionadas por riesgos, incertidumbres, cambios en las circunstancias y otros factores que podrían resultar en que los resultados reales difieran significativamente de los pronósticos o estimaciones.

Santa Ana no asume ninguna responsabilidad ni obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, pronósticos, opiniones o expectativas.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida; por lo tanto, se advierte a los destinatarios de este documento o a cualquier persona que acceda a una copia del mismo sobre dichas restricciones y deben cumplirlas.

Este documento se ha proporcionado únicamente con fines informativos y no constituye, ni debe interpretarse como una oferta para vender, intercambiar o adquirir, ni como una solicitud de propuesta para comprar cualquier acción de Santa Ana.

Cualquier decisión de comprar o invertir en acciones debe tomarse en función de la información contenida en el documento de incorporación al mercado presentado por Santa Ana.

Invertir en microciudades no solo es mejorar el futuro, es ser parte del cambio que transformará las ciudades del mañana: sostenibles, inclusivas y resilientes.

**¡Únete al progreso hoy  
y construyamos juntos  
el futuro!**